

Handleiding Mijn Digitale Zaak

Is jouw winkel digitaal klaar voor de toekomst?



Digitalisering maakt jouw bedrijf toekomstbestendiger en kan je meer nieuwe en tevreden klanten opleveren. Het bespaart je tijd en geld. Overal liggen digitale kansen. Zoals het inrichten van een webshop, het slim inzetten van social media of een cloudkassa. Dit is het moment om te digitaliseren en het is makkelijker dan je denkt.

INretail, KVK, MKB-Nederland en Rijksdienst van Ondernemend Nederland (RVO) helpen jou samen in Mijn Digitale Zaak om je bedrijf te digitaliseren. INretail heeft in kaart gebracht welke digitaliseringsoplossingen het meest effect hebben op de productiviteit. KVK heeft dit gebruikt voor de ontwikkeling van de Digitaliseringsscan. Door de scan te doen, krijg je een persoonlijk advies dat past bij jouw ondernemersdoelen. Ook ontdek je waar jij als de ondernemer staat ten opzichte van branchegenoten. Om ondernemers verder op weg te helpen, heeft MKB-Nederland een website ontwikkeld waar digitaliseringsleveranciers zich presenteren. En voor veel onderdelen kan je daarna bij RVO terecht voor steun uit de regeling 'Mijn Digitale Zaak'.

Mijn Digitale Zaak

Voor veel ondernemers is digitaliseren nog steeds een uitdagend onderwerp. Daarom helpt Mijn Digitale Zaak je bij iedere stap verder.

Stap 1 Digitaliseringsscan

In ongeveer 20 minuten weet jij waar je staat op het gebied van digitalisering. Je krijgt een persoonlijk advies dat past bij je volgende stap en bij je bedrijfsdoelstelling. Je ziet waar je staat ten opzichte van de markt en je krijgt een schat aan informatie over hoe je de volgende stap zet. Op een gepersonaliseerde routekaart zie je in één oogopslag welke andere succesvolle digitaliseringsmogelijkheden er voor de retailsector zijn.

Stap 2 Digitaliseringsaanbod

Vervolgens ga je op zoek naar leveranciers of digitaliseringspartners, passend bij jouw volgende digitaliseringsstap. Landelijk en in je eigen regio.

Stap 3 Investeringssubsidie

Ten slotte kun je bij RVO een aanvraag doen voor de regeling 'Mijn Digitale Zaak'. Deze subsidie vergoedt 50% van de ontvangen offerte voor de kosten van jouw digitaliseringsstap tot een maximum van 2.500 euro. Onder de subsidie vallen software, hardware, advies, implementatiekosten of het uitbesteden aan derden.

Samengevat

In drie makkelijke stappen maak jij jouw bedrijf toekomstbestendig:

1. Doe de scan op www.mijndigitalezaak.nl.
2. Zoek een digitaliseringsleverancier op www.mijndigitalezaak-aanbod.nl.
3. Vraag subsidie aan bij RVO.

Andere ondernemers zijn je al voorgegaan. Een greep uit hun enthousiaste reacties:

- "Alle onderwerpen worden duidelijk uitgelegd en uitgediept." (Chantal Dicou – Pijnappel Mode)
- "Het doorlopen van de vragen geeft al inzicht en inspiratie." (Nicole Horsten – Square Bodyfashion)
- "Dit moet je gaan gebruiken als je bedrijf je aan je hart gaat." (Petra Glandorf Femm – Mode & Meer)
- "De scan is confronterend. Ik ontdek zelfs dingen waar ik nog niets van af wist en het prikkelt tot meer." (Rob Vergoossen)

Aangesloten partners

Mijn Digitale Zaak is een gezamenlijk initiatief van INretail, KVK, MKB-Nederland, in opdracht van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat. RVO voert de bijbehorende subsidie uit.

